

AKO NEROBIŤ **NUDNÉ** prezentácie



TEORETICKÁ ČASŤ



1 HODINA

Prispôsobenie prezentácie publiku

- prečo robím prezentáciu
- komu je určená
- ako bude prezentovaná
- ako správne zacieliť na poslucháčov

Formulácia hlavných správ

- ako definovať presvedčivé hlavné správy
- jednoduchosť myšlienok (1 myšlienka = 3 sekundy)
- rozdiel medzi dokumentom a slajdom slajd

Štrukturovanie prezentácie

- ako poskladať prezentáciu, aby dávala zmysel
- ako oddeľovať sekcie do prehľadných častí

Vyrozprávanie príbehu prezentácie

- prečo je príbeh dôležitý
- ako vytvoriť príbeh prezentácie

PRAKTICKÁ ČASŤ



3 HODINY



Vizualizácia myšlienok na slajdy

- ako myšlienky jednoducho a pútavo previesť do slajdov
- celkový dizajn prezentácie
- správne kombinovanie farieb
- ako pracovať s fontami
- ako voliť a upravovať obrázky a ikony

Zrozumiteľné prezentovanie čísiel

- aké typy grafov sa hodia na zobrazenie rôznych dát
- ako zjednodušovať grafy a dáta, aby boli prehľadné

Vytváranie prehľadných tabuliek

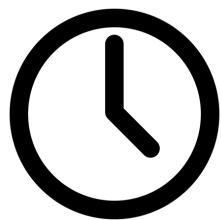
- ako formátovať tabuľky, aby nestrácali na prehľadnosti
- ako oživiť nudné tabuľky, aby ich človek ľahko čítal

Vytváranie účelových animácií

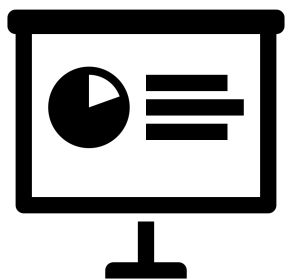
- tipy, ako jednoducho a decentne animovať prezentáciu
- ktoré animácie sa hodia na jednotlivé slajdy

Ako si pomôcť cez AI

- ako si uľahčiť prípravu prezentácie cez AI nástroje



4 hodiny



Firemné
slajdy

ukážka prerobených zložitých firemných slajdov,
s ktorými si zamestnanci nevedia dať rady



8-10 ľudí



1 súťaž